



Communiqué de presse

## Une forte progression de l'activité de services pour Digora en 2014

**Strasbourg, le 3 juin 2015** – Digora, entreprise de services du numérique spécialiste de la gestion et de la valorisation des données, annonce un chiffre d'affaires 2014 de 15 millions d'euros. Une année 2014 marquée par un fort développement des activités de services abonnés, en progression de 30% et ce, dans un environnement économique très incertain.

En 2015, Digora entend pérenniser sa croissance en poursuivant ses activités sur le marché des Services Managés d'applicatifs critiques en mode Saas et/ou Cloud afin d'accompagner et accélérer la transformation numérique de ses clients, ainsi qu'en faisant évoluer ses offres de services, en réponse aux nouveaux usages et modes de consommation IT par les entreprises.

### 2014 : la montée en puissance des offres de service autour des systèmes intégrés et du Cloud

*« Malgré une conjoncture difficile en 2014, Digora a su développer son portefeuille de clients récurrents grâce à une offre de services à forte valeur ajoutée, en phase avec les attentes du marché, et caractérisée par un fort développement des Services Managés dans des environnements complexes et multi-éditeurs. Notre positionnement sur le créneau de l'expertise, de la réactivité et de la proximité avec nos clients ETI mais aussi grands groupes, dans une relation sur le long terme, est plus que jamais un facteur fort de différenciation et de fidélisation »* déclare Renaud Ritzler, Président de Digora.

L'année passée a ainsi vu l'accélération des investissements en R&D sur l'industrialisation des savoirs et méthodes concernant les solutions de pilotage et de supervision d'environnements infogérés, avec la mise à disposition pour ses clients d'un véritable catalogue de services dans le respect des préconisations ITIL.

A ce jour, les Services Managés au sein de Digora constituent le premier pôle d'activité de services avec plus de 50 personnes dédiées qui gèrent chaque mois plus de 1 000 « tickets » pour près de 250 clients. L'ensemble des applications administrées par Digora représente ainsi plus de 20 Teraoctets de données, la plupart du temps autour d'applicatifs « cœur de métier ».

Une année 2014 dont on retiendra par ailleurs :

- Le renforcement des équipes, notamment au niveau des ventes et du management avec l'arrivée de Christophe Telle, au poste de Directeur Commercial et de Didier Lavoine à celui de Responsable des Offres
- La signature d'importants contrats de services, expertise, conseil, mise en œuvre et infogérance, à valeur ajoutée autour d'environnements critiques notamment pour les Groupes Speig-Colas, Devanlay-Lacoste ou Générale de Santé
- Le renforcement d'une position de leader en France sur le marché des systèmes intégrés Oracle à haute performance (les familles de produits Exadata, Exalogic et ODA), couvrant tout le cycle projet, de la définition d'architecture au maintien en conditions opérationnelles
- Le fort développement de Digora Maroc, non seulement sur une activité offshore pour ses clients français, mais aussi sur son marché local avec la signature des premiers projets locaux, notamment avec la Banque Centrale Populaire.

En 2014, la répartition du chiffre d'affaires par activité est la suivante : Distribution de licences logicielles et d'appliances (42%), Services abonnés (37% - en progression de 30%), Conseil et projets (21%).

## Perspectives 2015 : renforcement du catalogue de services

S'appuyant sur son expertise de la gestion des données, Digora s'est donné trois objectifs principaux en 2015 :

- Poursuivre l'industrialisation et la déclinaison en mode Cloud de ses offres de services à travers notamment de nouveaux partenariats avec les acteurs de l'écosystème (fournisseurs d'accès Internet, hébergeurs)
- Démarrer un nombre significatif de projets autour du Big Data, prolongement logique de l'expertise développée autour de la gestion des données de ses clients, et proposer au marché un usage en mode Cloud de ce type de solutions
- Développer la présence de Digora à l'international et notamment en Europe avec une implantation courant d'année sur le Luxembourg.

*« L'évolution de nos offres et de notre catalogue de services pour coller aux nouveaux usages des entreprises est notre priorité. Nous allons proposer des offres de plus en plus souples dans une logique d'intégration de services, que ce soit sur le Cloud ou via les systèmes intégrés, dans des environnements techniques critiques et complexes. Dans ce cadre, notre effort de recrutement sera accéléré en 2015 avec une quinzaine d'embauches prévues »* conclut Renaud Ritzler.

---

Contacts presse : AMALTHEA

Anne Laure Fogliani – Tél. : 04 26 78 27 15 – Mail : [alfogliani@amalthea.fr](mailto:alfogliani@amalthea.fr)  
Laurent Meggs – Tél. : 06 60 07 44 53 – Mail : [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)

---

A propos de Digora : [www.digora.com](http://www.digora.com)

Créé en 1997 et ayant son siège à Strasbourg, Digora est une entreprise de service numérique spécialiste de la gestion des données. Digora assure la mise en œuvre et l'infogérance des systèmes d'information de gestion dans le cadre d'infrastructures complexes (système de gestion de bases de données relationnelles, middleware, Cloud Computing...). La société a construit son modèle économique sur une relation privilégiée avec Oracle établie depuis plusieurs années, dont elle est un des principaux partenaires intégrateurs sur le marché français, mais propose également son savoir-faire sur des infrastructures tierces (IBM, Microsoft, vmware...).

Société en forte croissance, Digora emploie une centaine de personnes réparties sur le territoire français (Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse) et au Maroc et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants, et minoritairement par Euro Capital, le fonds d'investissement du groupe Banque Populaire.

Digora gère un portefeuille de 450 clients actifs, grands comptes et ETI de tous secteurs d'activités. Parmi ses références, citons : Agfa, BNP Paribas, Cofely, Compagnie des Alpes, le Conseil Régional d'Aquitaine, Devanlay-Lacoste, Générale de Santé, GFC Atlantic, Norbert Dentressangle, Poclain Hydraulics, Sanofi, Speig-Colas, Toyota, Richbond ...