

Communiqué de presse

## Digora annonce un chiffre d'affaires 2013 de plus de 15,5 millions d'euros

**Strasbourg, le 21 mai 2014** – Digora, entreprise de services du numérique spécialiste de la gestion des données, annonce un chiffre d'affaires 2013 consolidé de 15,67 millions d'euros (en croissance de 5,7 %), un résultat net stable de près de 0,3 millions d'euros, ainsi que la signature d'une cinquantaine de nouveaux clients, notamment en infogérance et Cloud.

En 2014, Digora entend poursuivre sa croissance, en proposant notamment de nouvelles offres de services à valeur ajoutée utilisant les infrastructures Cloud ainsi que son expertise autour des systèmes intégrés et de la nouvelle version de base de données Oracle 12c, pour laquelle Digora s'inscrit dans le programme mondial de « bêta-test ».

« En 2013, nous avons poursuivi notre développement et notamment consolidé nos activités d'infogérance/Cloud, en croissance de 20 % par le nombre de références qui dépasse désormais les 200 clients. Plus que jamais, les entreprises souhaitent moderniser leurs infrastructures informatiques en s'appuyant sur des partenaires compétents et à même de leur proposer de nouveaux modèles de services » déclare Renaud Ritzler, Président de Digora.

### Bilan 2013 : la montée en puissance de l'infogérance autour des systèmes intégrés

Le fait majeur de l'année passée réside dans la consolidation de l'activité conseil et infogérance sur des projets d'envergure basés sur des systèmes intégrés (« Appliance »), à l'image de Cofely Services, la branche Energie Services du Groupe GDF SUEZ – société de 12 500 collaborateurs spécialisée dans les services en efficacité énergétique – qui s'est équipée d'Oracle Exadata pour les bases de données et d'Oracle Exalogic pour le « middleware » pour améliorer sa productivité et moderniser son système d'information.

Parallèlement, Digora a renforcé ses capacités d'hébergement en signant un accord de partenariat avec BSO Network Solutions, opérateur de solutions sur mesure d'infrastructure et de services. Une offre qui vient compléter l'infrastructure existante à Strasbourg et permet de proposer à ses clients différentes options de sécurisation de leur Système d'Information, notamment sous forme de Plans de Reprise d'Activités (PRA).

Plusieurs sociétés, dont Oldham, leader mondial en sécurité et détection de flamme et de gaz, ont ainsi choisi cette nouvelle offre pour l'infogérance et l'hébergement de leurs applications métiers critiques. Digora a par là même consolidé sa position de leader en France sur le maintien en conditions opérationnelles d'infrastructures ERP Oracle E-Business Suite.

Une année 2013 marquée par ailleurs par plusieurs temps forts :

- L'inauguration en septembre d'un nouveau siège social HQE (Haute Qualité Environnementale) de 600 m<sup>2</sup> à Strasbourg.
- La création en octobre d'une filiale à Rabat au Maroc qui emploie aujourd'hui 6 personnes et qui constitue les premiers pas de Digora à l'international et plus spécifiquement sur un marché africain en plein essor.
- L'entrée au capital de salariés qui traduit une volonté forte de la direction d'associer le personnel au développement de l'entreprise.
- Le label BPI Excellence qui regroupe 3 000 entreprises de croissance en France et l'adhésion au SYNTEC Numérique.

La répartition du chiffres d'affaires 2013 de Digora par activité est la suivante : Négoce licences logicielles et matérielles (44% - en progression de 16%), Services abonnés (27% - en progression de 4%), Conseil et projets (25%), Formation et divers (5%).

La répartition géographique est quant à elle la suivante : 36% pour Paris-Ile de France, 62% en région et 2% à l'international.

## Perspectives 2014 : élargissement de l'offre vers le Cloud et le Big Data

S'appuyant sur son expertise de la gestion des données, Digora s'est donné trois objectifs principaux en 2014 :

- Poursuivre l'industrialisation et la déclinaison en mode Cloud de ses offres autour des problématiques de Maintien en Conditions Opérationnelles d'environnements clients critiques en redéfinissant notamment des partenariats avec les différents acteurs du marché (FAI, éditeurs, hébergeurs).
- Accentuer son positionnement d'acteur référent sur les technologies Oracle, notamment en proposant des offres de migration autour de la nouvelle base de données Oracle 12c.
- Développer la présence de Digora à l'international, avec la montée en puissance de Digora Maroc sur le marché du Maghreb.

« Au-delà de notre quotidien, la problématique de la valorisation des données, notamment le Big Data, est au cœur de notre développement et de notre stratégie d'entreprise et constitue une évolution logique de notre expertise et savoir-faire autour de la gestion des données. Elle vise à fournir à terme à nos clients des services métier à forte valeur ajoutée et à la demande » conclut Renaud Ritzler.

Au niveau ressources humaines, l'objectif de recrutement 2014 porte sur une dizaine de personnes.

---

### Contacts presse : AMALTHEA

Anne Laure Fogliani – Tél. : 04 26 78 27 15 – Email : [alfogliani@amalthea.fr](mailto:alfogliani@amalthea.fr)  
Laurent Meggs – Tél. : 06 60 07 44 53 – Email : [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)

---

### A propos de Digora : [www.digora.com](http://www.digora.com)

Créé en 1997 et ayant son siège à Strasbourg, Digora est une entreprise de service numérique spécialiste de la gestion des données. Digora assure la mise en œuvre et l'infogérance des systèmes d'information de gestion dans le cadre d'infrastructures complexes (système de gestion de bases de données relationnelles, middleware, Cloud Computing...). La société a construit son modèle économique sur une relation privilégiée avec Oracle établie depuis plusieurs années, dont elle est un des principaux partenaires intégrateurs sur le marché français, mais propose également son savoir-faire sur des infrastructures tierces (IBM, Microsoft, vmware...).

Société en forte croissance, Digora emploie 80 personnes réparties sur le territoire français (Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse) et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 15,5 millions d'euros. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants, et minoritairement par Euro Capital, le fonds d'investissement du groupe Banque Populaire.

Digora gère un portefeuille de 450 clients actifs, grands comptes et ETI de tous secteurs d'activités. Parmi ses références, citons : Agfa, BNP Paribas, Cofely, Compagnie des Alpes, le Conseil Régional d'Aquitaine, Devanlay, GFC Atlantic, Norbert Dentressangle, Okaïdi, Poclain Hydraulics, Sanofi, Toyota...

Strasbourg • Paris • Lille • Bordeaux • Lyon • Rennes • Toulouse

**Siège** : 98 rue de Hochfelden • F-67200 STRASBOURG

Standard : +33 388 104 920 - Fax : +33 388 108 227