



İDKIDS.COMMUNITY 

Communiqué de presse

Infrastructures Informatiques - Oracle Exadata - Services managés - Témoignage client

Digora implante la nouvelle infrastructure informatique de la communauté İDKIDS

Strasbourg, le 25 avril 2017 – İDKIDS.COMMUNITY, spécialiste de l'univers de l'enfant, a choisi Digora, entreprise de services numériques spécialiste de la gestion et de la valorisation des données pour le choix, l'intégration et la supervision, grâce à un contrat de service à valeur ajoutée, de sa nouvelle infrastructure informatique « haute performance » basée sur la plateforme Oracle Exadata X5. Cette nouvelle plateforme a ainsi permis de répondre aux attentes en matière de capacité de traitement, avec un gain de plus de 30%.

Présent dans 66 pays et disposant d'un réseau de 1 200 magasins sous les marques : Okaïdi, Obaïbi, Oxybul – éveil et jeux, Jacadi, İDKIDS.COMMUNITY a entrepris depuis 2014 un important travail d'optimisation de sa chaîne d'approvisionnement et plus globalement de ses systèmes de gestion.

Première étape de ce projet, İDKIDS.COMMUNITY a fait le choix de Vekia, une solution de Supply Chain de nouvelle génération, pionnière du pilotage des approvisionnements.

« Cette application mettant en œuvre des algorithmes très fins, traitant des données très importantes, nous nous sommes vite aperçu que l'infrastructure existante n'était pas suffisante, mais surtout mettait en péril l'ensemble du projet. D'où le choix des appliances Oracle Exadata après validation d'un projet test mené avec Digora » déclare Gilles Verstrepen, Directeur Technique de İDKIDS.COMMUNITY.

Opérationnelle depuis fin 2014, avec l'aide de Digora, cette première application a été suivie de plusieurs autres :

* L'intégration en 2015 de l'ERP Nodhos de SEI (Groupe LKS) dédié aux métiers de la mode et du textile, de la planification de l'offre à la distribution.

* L'intégration fin 2016 de l'outil de gestion des entrepôts (WMS) de Manhattan Associates.

* L'intégration future, enfin, de Cylande United Retail pour l'aide à la vente « cross-canal » et « omnicanal » (Mobile, Web et magasins).

Parallèlement à ces intégrations, un travail de consolidation des licences, et un contrat de service a été mis en place. Il garantit au fil de l'élargissement du périmètre applicatif, l'évolution, la supervision et le maintien en condition opérationnelle avec engagement de résultats de l'infrastructure informatique.

Prochaine étape, la mise en œuvre d'un Plan de Reprise Informatique avec une architecture de synchronisation bâtie autour de 2 machines Oracle Exadata et d'un contrat de service avec une Garantie de Temps de Fonctionnement (GTF) sur une base de 2 heures maximum d'indisponibilité par mois.

« Nous connaissons Digora depuis plus de 10 ans et ils ont toujours su nous accompagner dans la gestion préventive, l'optimisation et l'infrastructure autour de nos bases de données. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers eux en 2014 pour le choix et la mise en œuvre de nos applications critiques autour des « appliances » Oracle Exadata. La mise en œuvre de ce type d'infrastructure est comme de l'horlogerie suisse, elle nécessite un savoir-faire et une expertise de haut-niveau pour tirer tout le potentiel des nouvelles applications que nous voulions développer » précise Gilles Verstrepen.

En savoir plus sur les offres de services managés Digora : [cliquez ici](#)

Contact presse : AMALTHEA

Laurent Meggs – Tél : 01 76 21 67 54 – Mail : lmeggs@amalthea.fr

À propos de İDKIDS.COMMUNITY : www.idkidsgroup.com/fr/

Créé en 1996 par Jean Duforest et Jean-Luc Souflet, İDKIDS.COMMUNITY est une communauté de marques toutes liées par l'engagement de progrès Act for kids et distribuées dans le monde entier.

Des marques de :

- produits : Okaïdi, Obaibi, Oxybul - éveil et jeux, Jacadi,
- services : Rigolo Comme La Vie et N'JOY,
- média : Bubble

İDKIDS.COMMUNITY est aussi un lieu d'accueil physique (16 lieux en France) et digital (www.idkids.com) qui rassemble l'ensemble de ces marques et communautés de clients

Présent dans 66 pays, İDKIDS.COMMUNITY emploie plus de 6 000 personnes, dont presque 500 à Roubaix (siège). En 2016, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros.

En plein développement, İDKIDS.COMMUNITY projette l'ouverture de près de 100 magasins chaque année dans le monde.

À propos de Digora : www.digora.com

Avec 20 ans d'expérience en tant que « Pure Player » de la disponibilité et de la gestion globale des actifs des systèmes d'information, Digora propose aujourd'hui aux entreprises et organisations l'offre GISAM (Global Information System Asset Management) qui inclut les solutions suivantes : Ingénierie & Conseil, Assistance Technique, Maintien en Conditions Opérationnelles, Courtage agile et évolutif (Cloud Broker), Sécurité et Gouvernance.

Créée en 1997 et ayant son siège à Strasbourg, Digora est un fournisseur d'Energie Numérique. Présente en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse), au Luxembourg et au Maroc, Digora emploie 110 salariés pour un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros.

Le capital de Digora est détenu majoritairement par ses dirigeants, et minoritairement par [EBRC](#), acteur européen spécialiste de la gestion des applications informatiques critiques et de la sécurité informatique.

Digora compte 450 clients actifs, grands comptes et ETI de tous secteurs d'activités dont : BNP Paribas, Groupe Engie, Compagnie des Alpes, le Conseil Régional d'Aquitaine, le Groupe İDKIDS, Lacoste, Ramsay - Générale de Santé, Maincare, Maisons du Monde, XPO, Poclairn Hydraulics, Sanofi, Toyota, l'UGAP,...