



Communiqué
de presse

Vigilante et engagée, Digora renforce sa RSE en 2021 pour une croissance respectueuse

Malgré les difficultés inhérentes à la crise sanitaire, Digora a recruté une quinzaine de nouveaux collaborateurs et réalisé de bons chiffres en 2020. En 2021, l'ESN associe définitivement les conditions de sa croissance à son engagement pour une économie saine et durable, et le respect des hommes et de leur environnement.

Strasbourg, le 6 avril – Digora, société de services experte de la gestion de données, maintient son cap autour des services managés en particulier Cloud (+14 % en 2020) et l'équilibre de sa croissance (23 M€ CA Groupe). Et confirme l'accélération de sa démarche RSE, sous l'impulsion d'une gouvernance soucieuse de contribuer, à son échelle et depuis plusieurs années, à la protection de la planète.

Digora prend sa place dans l'écosystème solidaire et responsable

Pleinement conscient qu'en tant qu'entreprise du numérique en croissance, Digora doit participer avec volontarisme à la lutte contre le réchauffement climatique et les émissions de gaz à effet de serre dans le secteur des technologies, son Comité de Direction, avec Gilles Knoery, Président et fondateur du Groupe à sa tête, entend contribuer au changement des comportements et des méthodes de production en impulsant l'élan à tout son écosystème.

C'est avec le soutien de sa *Dream Team*, composée de collaborateurs de tous bords associés aux décisions, que Digora étoffe pas à pas sa roadmap RSE, et multiplie les initiatives à impact positif pour accompagner en équilibre le rythme de sa croissance et ses ambitions à 2025. À ce titre et par exemple, le nouveau site web de Digora a été développé dans le respect des 115 bonnes pratiques recommandées par le collectif conception numérique responsable, portant jusqu'au choix d'un hébergeur certifié ISO 50001 (système de management de l'énergie).

Surveillance CO2 et double comptabilité FinOps

Parce que toute mesure véritablement efficace ne peut être adoptée qu'en sachant où agir avec précision, Digora établit en 2021 une équipe dédiée au calcul de l'impact carbone de ses activités. Cette équipe doit développer un plan d'action à destination du Groupe Digora mais également de ses clients, du point de vue de leur production de CO2 et de la problématique de l'infobésité en entreprise.

À terme, dans le cadre de son service de gouvernance FinOps des coûts du Cloud, Digora souhaite proposer à ses clients une nouvelle grille d'analyse comprenant notamment des éléments de performance extra-financière, comme la réduction de l'empreinte carbone.

« Le Data management peut et doit devenir plus responsable » assure Gilles Knoery. « Notre expertise dans ce domaine nous aide à repenser toute la problématique sous l'angle de l'infobésité. Chez Digora, nous sommes convaincus qu'une consommation et un stockage raisonné de la donnée ne peuvent qu'être bénéfiques, aux organisations comme à la planète. »

Des partenariats construits autour des mêmes valeurs

Pour conduire une gestion durable des ressources et poursuivre des activités aux impacts sociaux et environnementaux en recul constant, Digora durcit les critères de sélection de ses prestataires, sous-traitants et partenaires, et privilégie les sociétés ayant elles-mêmes déjà engagé des travaux et des mesures concrètes au titre de la RSE, notamment complémentaires aux actions promues chez Digora.

Digora entend aider à redonner une place à la nature dans un paysage encore trop urbanisé. Depuis 3 ans, les équipes Digora produisent leur propre miel, en parrainant des ruches strasbourgeoises, installées en été sur la terrasse des locaux de l'ESN. Jusqu'ici offerts aux collaborateurs, les pots de miel Digo'Bees sont désormais vendus au profit de parrainage de nouvelles ruches .

Pour tendre vers l'équilibre, Digora participe en outre à la reforestation en finançant la plantation d'arbres en France et au Maroc pour chaque nouveau contrat signé, en partenariat avec l'entreprise Reforest'Action.

Sens du travail et nouveaux recrutements

En choisissant de devenir un acteur majeur de la gestion des données en France d'ici 2025, ainsi que l'ESN de référence pour le conseil et l'intégration de l'innovation IT auprès des ETI, Digora accompagne ses ambitions d'une transformation en profondeur de ses méthodes.

Le déploiement du nouveau centre de services, la prochaine certification ISO 27001, l'implémentation du Lean Management, le développement de nouveaux usages métiers au cœur du Lab Innovation et les nouvelles offres de sécurité de la donnée ne sauraient être conduits avec succès sans culture forte autour de la qualité de vie au travail.

Avec une vingtaine de nouveaux recrutements prévus en 2021 pour répondre aux besoins des entreprises clientes, la poursuite de son enseignement au sein du master Transformation Numérique Opérationnelle proposé par l'ECAM, la participation de ses collaborateurs aux initiatives « Nos quartiers ont du talent », Digora continue d'accompagner les jeunes diplômés et les personnes en reconversion dans leur développement professionnel.

Parce que Digora exerce ses activités dans un secteur à grand impact pour l'environnement, l'ensemble du Groupe veut offrir à ses collaborateurs les moyens de concevoir leur métier avec tout le sens nécessaire, plus de vision pour un avenir sobre et prometteur, plus de solutions pour que chacun s'épanouisse dans le respect de la planète.

De nombreux projets au titre de la responsabilité sociétale de Digora sont en cours d'élaboration et verront le jour en 2021 et 2022, dont l'expansion du mécénat de compétences et l'accompagnement de ses clients dans leur lutte contre l'infobésité.

Digora, en route vers l'entreprise à mission.

Contact Digora : Patricia Thiélois – Directrice Marketing & Communication
Tél. : 06 08 68 72 32 – Mail : patricia.thielois@digora.com

À propos de **Digora** : [blog](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

Expert du « Data Management », Digora accompagne les entreprises dans la mise en place de la stratégie de gestion des données et sur leurs enjeux de performance, de sécurité, et de disponibilité du SI.

Digora propose une offre de [Conseil et intégration d'Innovation IT](#), de fourniture et d'hébergement d'[infrastructure](#), de « [services managés](#) » (Maintien en Condition Opérationnelle) sur site et/ou dans le cloud.

Créée en 1997 et ayant son siège à Strasbourg, Digora est présente en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse), au Luxembourg et au Maroc. Le groupe Digora emploie près de 145 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros.

Le capital de Digora est détenu majoritairement par [EBRC, Groupe POST Luxembourg](#), acteur européen spécialiste de la gestion et de la protection des informations sensibles et applications informatiques critiques.

Digora compte **550 clients** actifs, grands comptes et ETI de tous secteurs d'activités.

Digora a également noué des [partenariats solides](#) avec des acteurs leaders du marché de l'IT.