



Depuis sa création en 1997, DIGORA partenaire Oracle Certified Advantage, Technologie et E-Business Suite a positionné son offre autour des solutions Oracle.

Aujourd'hui, Digora poursuit sa croissance sur l'ensemble du catalogue de solutions Oracle, en proposant également à ses clients son savoir-faire et son expertise autour des nouveaux outils de l'éditeur, que ce soit le Middleware ou l'offre Décisionnelle.

DIGORA a aujourd'hui un rayonnement national avec une présence sur Paris, Strasbourg, Lille, Lyon, Rennes, Bordeaux et un développement européen (Luxembourg, Belgique).

La création d'un Intranet en toute confiance

En créant un site Internet administré avec Oracle portail, Digora s'est adapté à la structure à la fois informatique et marketing d'Airwell. Pour faciliter les échanges avec les différents partenaires internationaux, un espace commun d'échanges multilingues a été créé, offrant un Intranet accessible à tous les navigateurs, quelque soit leur langue.

« La rencontre des équipes a été essentielle ; nous nous sommes tout de suite sentis rassurés par la technologie Oracle, renforcée par Digora » explique

*Bernd Oehlerking
VP Marketing & Communication
d'Airwell*

« Nous travaillions sur un environnement eBusiness Suite pour lequel Christian Clot, Consultant Digora, a été à l'origine de notre relation », précise

*Didier Pousset
DSI d'Airwell.*

« Nous avons une jeunesse commune avec Digora » précise Didier Pousset, DSI d'Airwell. La jeunesse est perçue ici dans le sens flexibilité et pragmatisme. Ce sont les compétences de Christian Clot, Consultant Digora, qui ont contribué à rapprocher les deux entreprises. Airwell et Digora ont su créer un lien permanent entre leurs équipes respectives, et cela, depuis l'origine de leur rencontre.

Petit retour en arrière pour comprendre l'historique de cette relation durable. Nous sommes en 2006, Didier Pousset, DSI d'Airwell travaille déjà avec Christian Clot, DBA indépendant à l'époque. A la recherche de compétences pointues, Digora intègre alors Christian Clot pour étoffer ses équipes. Très vite le lien de confiance se renforce entre les deux entreprises.

UNE RELATION DE PROXIMITÉ

« J'ai un lien permanent avec Christian Clot », indique Didier Pousset, « mais aussi avec l'ensemble des dirigeants de Digora ». La compréhension mutuelle de ces deux entreprises, jeunes PME vivant des problématiques proches, permet à la relation de trouver un bon équilibre.

« Du point de vue DBAC, c'est mieux d'avoir la proximité, pour les autres fonctions c'est moins important », indique Didier Pousset.

Pour communiquer avec l'ensemble de ses partenaires et avec les entreprises absorbées dans le cadre d'une croissance externe, Airwell a besoin d'un Intranet global. L'outil doit être stable pour optimiser les ressources internes. Les équipes Airwell réfléchissent alors à plusieurs orientations allant des briques logicielles à un open source.

Digora a visiblement utilisé la bonne méthode. « Les autres sociétés consultées n'ont pas su traduire notre besoin », raconte Bern Oehlerking. Une solution écrite est alors présentée à l'équipe de direction d'Airwell. En fait, c'est un véritable prototype qui est créé. « Nous avons toutes les étapes du projet et cela a constitué une aide à la décision pour le top management ». Deux réunions avec l'équipe projet au complet facilitent la mise en place du prototype. Les budgets sont accordés et le projet officiellement lancé.

La question se pose alors de mieux connaître l'outil. Une personne est formée en interne chez Airwell, par le même consultant ayant produit l'ensemble des procédures nécessaires à l'utilisation de l'outil. La prise en main est rendue efficace et l'utilisateur devient rapidement autonome. « L'équipe projet de Digora est très fiable, les consultants sont de bons

conseillers et de bons guides », assure Didier Pousset. Là encore la relation d'équipe est essentielle pour une bonne compréhension mutuelle. Les points d'échanges et même de confrontation ont été nombreux, sur des sujets sensibles, sur des fonctionnalités difficiles à réaliser.

UNE GESTION MULTILINGUE DE LA « HOME PAGE » POUR UNE ARCHITECTURE OPTIMISÉE

« Notre objectif était que chaque pays partenaire accède aux documents interface » directement dans sa langue : en France en français, au Japon, en japonais... Les documents au contenu international n'existant pas, l'idée est alors de créer un espace commun d'échanges multilingues. La flexibilité est là encore le mot d'ordre. Digora propose un portail intégrant Internet, Intranet et Extranet. Il faut veiller à une gestion de différents contenus, tout en facilitant l'administration. Souples et à l'écoute, les équipes de Digora s'adaptent à la fois à la demande informatique et aux besoins marketing de leur client.

L'étape suivante sera de déployer les projets futurs. A titre d'exemple, des « Intranet locaux » à partir desquels s'ouvrira une page de présentation générale. Sur cette page, une fenêtre donnera l'accès à la Newsletter directement dans la langue de la personne se connectant.

Là encore, l'enjeu sera la souplesse et la facilité d'utilisation. Un login unique évitera la double connexion généralement incontournable décourageant plus d'un visiteur !